

中国科协部门发文

科协普函基字〔2025〕4号

中国科协科普部关于 2025 年全国科普月 有关重点活动安排的通知

各全国学会、协会、研究会科普部（科普工作委员会），各省、自治区、直辖市科协科普部，新疆生产建设兵团科协科普部，各有关单位：

根据《全民科学素质纲要实施工作办公室关于广泛开展首个全国科普月活动的通知》（纲要办发〔2025〕2号）要求，为推动科协组织积极参与全国科普月活动，集中打造特色亮点活动，扩大影响力、服务力，现将部分重点工作安排发送大家，请结合实际积极参与、推动落实。

- 附件：1. “科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动
征集工作方案
2. “典赞·科普中国”百佳科普案例征集工作方案
3. 系列联合行动工作方案



附件 1

“科普之光”首届全国科普月大型网络 展播活动征集工作方案

一、活动主题

追光逐梦，科普中国行

二、活动时间

展播时间：2025年9月1—30日

征集时间：即日起至2025年8月15日

三、征集内容

按照“报送-遴选-展播”工作流程，重点挖掘整合一批高质量科普作品，结合“科普中国”科普资源集中开展专题展播。展播活动开设寻初心、悦科普、探创新、向未来和慢直播五个主题版块，连续开展 30 天，多维度展示各地科普成效、科技成果、科学家精神、特色场馆、民生科普、科学文化等。主要征集内容如下。

（一）全国科普月活动精剪视频。围绕各地各部门在全国科普月期间开展科学展演、主题嘉年华活动等录制科普视频，突出展现地方活动亮点与特色。单个视频时长不少于 30 分钟。

（二）科普场馆、科普教育基地探访视频。聚焦地方科普场馆及科普教育基地的独特风格与科普亮点，拍摄制作科普视频，充分展现其在传播科学知识、弘扬科学精神、服务社会公众等方面的重要作用。单个视频时长不少于 30 分钟。

（三）大国重器类科普视频。聚焦探海（如载人潜水器）、探空（如探月工程）、探地（如锦屏地下实验室）和极地科考等创作科普视频，集中展现科技强国建设取得的重大成果。单个视频时长不少于 30 分钟。

（四）国家重点实验室类科普视频。围绕国家重点实验室的科研方向、前沿技术、重大成果及创新团队等方向的科普视频，展现国家重点实验室的创新活力与独特价值。单个视频时长不少于 15 分钟。

（五）院士科技报告精剪视频。围绕两院院士科技报告的核心内容，制作精剪版科普视频，准确传达鲜明观点与科技前沿信息。单个视频时长不少于 20 分钟。

（六）科幻作品解读类科普视频。围绕经典或热门科幻作品创作科普视频，深入剖析作品中的科学概念、技术设定与科学幻想。单个视频时长不少于 15 分钟。

（七）青年科技人才培养类视频。围绕“英才计划”“青少年科创大赛”等项目创作系列科普视频，深入挖掘培养项目中甘为人梯、奖掖后学的科学家精神以及青年科技人才提升科技创新能力的生动实践。单个视频时长不少于 20 分钟。

（八）慢直播形式科普视频。结合各地科普教育基地丰富的科普资源，围绕星空观测、野生动物监测、地质和生态观测等方面，创作沉浸式慢直播形式的科普视频。单个视频时长不少于 180 分钟。

四、有关要求

（一）组织动员

请各全国学会、省级科协结合工作实际，广泛动员高校、央企、科研院所、专业机构协同参与，深度挖掘、整合自有的科普资源，精心策划具有地域特征的展播内容，创作一批人民喜爱、国家需要的科普精品。同时，统筹协调新媒体账号参与展播活动，加大对活动的宣传力度。

（二）内容要求

展播活动由“科普中国”提供播出内容遴选整合、拉流播放技术、多平台播放渠道推广等服务，请各单位按照以下标准报送。

1. 报送内容应具备完整图像、声音、字幕，画质清晰（画面分辨率不低于 1920×1080 ），码流不低于 5-8M/s。视频格式为 MP4，视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识，不插入任何商业广告。视频对白、旁白、解说等须添加中文简体字幕，汉字使用应规范、准确。

2. 请各全国学会、省级科协对报送内容进行严格审查把关，确保播出内容无版权争议、质量问题，无科学性问题、无意识形态错误，不存在言论不当及商业内容等风险。

（三）报送方式

请各全国学会、省级科协于 7 月 15 日前填报信息表（见附件）至 kpxxhc@cast.org.cn（邮件主题请注明单位名称+“科普之光”展播活动）。8 月 15 日前，“科普中国”将沟通入选单位提供拟参与展播的视频原文件以及版权、传播权和内容审核确认单。

（四）数据反馈

请各全国学会、省级科协及时做好观看人数、互动量、话题热度等活动数据统计反馈工作，后续将结合全国科普月总结工作对展播活动组织动员有力、亮点特色突出、服务基层有效的单位予以表扬。

五、联系方式

中国科协科普部

联系人：侯天运 温 超

联系电话：010-68571652、68526368

中国科学技术出版社有限公司

联系人：俞淳子

联系电话：18500160804

附件：“科普之光”首届全国科普月大型网络展播活动信息表

附件

“科普之光”首届全国科普月大型网络
展播活动信息表

报送单位			
联 系 人		职务/职称	
联系电话		电子邮箱	
视频类别 (可多选)	☐ 全国科普月活动精剪视频 ☐ 科普场馆、科普教育基地探访视频 ☐ 大国重器类科普视频 ☐ 国家重点实验室类科普视频 ☐ 院士科技报告精剪视频 ☐ 科幻作品解读类科普视频 ☐ 青年科技人才培养类视频 ☐ 慢直播形式科普视频 ☐ 其他		
视频总数		视频总时长	
视频内容	请填写单个视频标题或系列视频标题并简要概述。 (每个不超过200字)		

“典赞·科普中国” 百佳科普案例 征集工作方案

一、征集内容

本次征集工作共设立科普案例、科学领域流言榜等类别：

（一）科普案例征集旨在挖掘和宣传一批具有时代感、传播性、引领力的科普实践案例，展示基层科普创新模式，诠释科普服务国家战略、助力民生改善的具体成效。征集分为科普作品传播、科普活动服务、科普阵地建设等三类，由全国学会、省级科协、高校科协、园区（企业）科协以及全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位、中国公众科学素质促进联合体成员单位、网络科普联合行动参与平台等单位汇总报送。

1. 科普作品传播类。面向已出版和发布的具有较高传播量和群众口碑的图书、短视频、短剧、影视作品等原创科普资源，征集一批宣介国家重大科技政策和战略部署、引导公众认识 and 正确使用科技成果、启迪科学思维和科学方法、引领塑造科学文化氛围的作品案例。此类案例应兼具科学性、思想性、艺术性和趣味性。

2. 科普活动服务类。针对各类科普主体面向公众开展的线上线下科普活动，征集一批以科普讲座、科学实验、科普剧目、科普游戏等群众易于接触、乐于接受、喜于参与的方式组织开展科普活动的优秀案例。此类案例应具备鲜明的科普属性，有利于激

发公众对科学的理解和参与热情，特别是激发青少年的好奇心、想象力和探究欲；有利于传播科学思想和方法，弘扬科学精神和科学家精神。

3. 科普阵地建设类。面向科技馆、科技类博物馆、全国科普教育基地、科技小院等常态化向公众开放的科普阵地，征集展览展示的精品案例、特色科普服务模式等。面向科技企业、高校、园区、科研院所等经常性向公众开放的实验室、生产线等展陈场所，征集科技成果科普化展陈的创新案例等。此类案例应体现较强的科技感、场景感和互动性。

（二）科学领域流言榜通过大数据筛选分析、专家推选产生，无须报送。

二、工作安排

本次征集工作将按照“报送-推选-录制-推广”分阶段推进实施。

（一）动员报送阶段（7月上旬）

请各单位广泛动员社会力量，深入挖掘本领域和本区域的优秀科普案例，通过征集系统及时报送。每个单位报送同一类型案例不超过2个，案例总数不超过6个，案例应为2024年1月1日以来组织开展的工作。

（二）专家推选阶段（7月中旬）

组织专家梳理科普案例，最终推选出100个优秀科普案例，其中，科普作品传播类案例不超过40个，科普活动服务类案例不超过30个，科普阵地建设类案例不超过30个。推选出10条具有代

表性的科学领域流言，制作流言榜。

（三）录制播出阶段（7月下旬-8月底）

根据典赞节目制作需要，对推选出的部分优秀案例进行拍摄录制，拟在8月底播出。

（四）推广展示阶段（9月初-10月底）

通过各大新闻媒体和网络平台对优秀科普案例和科学领域流言榜进一步宣传推广。

三、有关要求

（一）请各单位立足工作实际、紧贴科普工作主线，认真做好科普案例组织报送、宣传展示等工作。优先推选方向正、群众认可、社会效益显著的典型案例。案例应具有较强代表性、创新性、引领性，且可复制、可推广，具有较强的传播价值。

（二）请各单位在“典赞·科普中国”案例征集系统（网址<https://rcps.cast.org.cn/c/scene/dz/home>）注册后填报信息（样表见附件）。填报完成后，下载汇总表打印并加盖公章，扫描上传至系统。

（三）案例报送截止日期为2025年7月10日。

四、联系方式

中国科协科普部

联系人：侯天运 温 超

联系电话：010-68571652、68526368

中国科协培训和人才服务中心

联系人：姚晓洁 赵 鹏

联系电话：010-62165285、62166285

附件：2025年度“典赞·科普中国”科普案例信息表

附件

2025 年度 “典赞· 科普中国” 科普案例 信息表

案例名称	(20字以内)			照片 (案例相关横、竖版 照片各一张,大小不 超过1M)
实施单位		单位地址		
联系人		职务/职称		
联系电话		电子邮箱		
所属级别	☐ 中央级 ☐ 省级 ☐ 地市级 ☐ 县级			
所属类别	☐ 科普作品传播 (☐ 图书 ☐ 视频 ☐ 其他_____) ☐ 科普活动服务 (☐ 科普讲座 ☐ 科学实验 ☐ 科普剧目 ☐ 科普游戏 ☐ 综合活动 ☐ 其他_____) ☐ 科普阵地建设 (☐ 科技馆 ☐ 科技类博物馆 ☐ 全国科普教育基地 ☐ 科技小院 ☐ 实验室 ☐ 生产线 ☐ 其他_____)			
案例材料	简要概述: (500字以内)			
	相关媒体报道名称和链接: (3篇以内)			
	获奖情况: (需上传证明材料)			
	详细材料: (3000字以内, 详细材料应突出科普工作亮点、成效、量化指标及对比性数据呈现, 避免追求全面而内容过于宽泛, 如有相关视频、图片、文档可上传。建议框架: 实施、应用及推广情况; 成效与创新亮点; 经验及思考)			

(注: 该表仅为示例, 最终以系统打印表格为准)

附件3

系列联合行动工作方案

按照首个全国科普月有关安排，全面动员全国学会、企业科协、高校科协、科普教育基地、科技馆体系、科技小院等开展联合行动，着力打造系列重点特色活动，带动全社会广泛参与，合力提升科协组织动员力、服务力和影响力。具体安排如下。

一、全国学会联合行动

（一）参与对象

中国科协所属各全国学会、协会、研究会

（二）重点任务

1. 科普报告话前沿。组织院士专家深入高校、科研院所、企业，面向大学生和青年科技工作者举办高频次、互动性、跨学科的高端科普报告，深入企业开展科技咨询，服务科技创新。

2. 科普报告进基层。动员农业、林业相关学会组织专家学者，深入农村、社区开展农业科技服务，助力培育高素质农民；动员医学相关学会组织医务工作者和科技人员，面向广大社会公众开展卫生健康科普咨询、举办科普报告，服务公众健康素养提升。

（三）联系方式

中国科协科普部

联系人：包 晗

联系电话：010-68571988

电子邮箱：kpbzhc@cast.org.cn

二、高校科协联合行动

（一）参与对象

各普通高等学校，重点面向建有科协组织的高校

（二）重点任务

1. 共探高校星火馆。推动高校开放实验室、博物馆、标本馆、工程中心、科学中心等科研科普设施。在全国科普月期间组织高校开展“千名青年共探星火馆”活动，录制形成视频资源，号召青年教师、大学生科技社团骨干学生、本科生、研究生等科技志愿服务队成员以生动有趣的语言和形式，引导公众探索畅享高校星火馆，普及科学知识，传播科学思想，弘扬科学家精神。

各高校星火馆项目支持单位按照项目要求落实项目任务，在全国科普月期间组织开展集中性特色科普活动。

2. 百场科学大师剧进校园。组织高校编创演出科学家故事舞台剧，开展区域性集中展演，以文艺形式讲好科学家故事，生动展现我国杰出科研人员的崇高精神、高尚品格、模范行为和高标准责任伦理，生动诠释科学家精神。

（三）联系方式

中国科协青少年科技中心（科普活动中心）

“共探高校星火馆”活动：乔英琪 010-68512735

“百场科学大师剧进校园”活动：任伟宏 010-68516715

三、企业科协联合行动

（一）参与对象

各园区、企业，重点面向园区（企业）科协

（二）重点任务

1. 主题科普活动。各园区科协、企业科协结合自身特色，面向青少年、产业工人、农民、老年人等群体开展系列主题科普活动，为公众提供多元化、高质量、高频次的科普服务新体验。

2. 万企场馆探未来。各园区科协、企业科协通过改进科技成果的科普化展示方式，举办园区（企业）开放日活动，向公众开放实验室、生产线等科研、生产设施，邀请社会大众走进园区（企业）相关展厅了解科技创新成果。

3. 科普讲座话前沿。各园区科协、企业科协聚焦人工智能、先进制造、新材料等前沿领域，组织院士、专家、学者开展科普讲座，并通过网络平台等扩大传播效果，启迪科技工作者创新思维。

4. 科普产品创作营。各园区科协、企业科协围绕新质生产力发展要求，结合现代化产业发展趋势，制作 AR/VR 科普产品供公众体验；创作科普短视频等科普产品，分享科研经历、创新故事，弘扬科学家、企业家精神。

（三）联系方式

中国科协企业创新服务中心

联系人：王增增

联系电话：010-62174275

电子邮箱：qykx@cast.org.cn

四、科普教育基地联合行动

（一）参与对象

各级各类科普教育基地

（二）重点任务

联合行动主要包括“千家基地展创新”、科普CityWalk路线征集、“探寻科学宝藏”短视频创作三项重点特色活动。8月10日起，科普教育基地可通过全国科普月平台科普教育基地联合行动专区，发布“千家基地展创新”活动信息、提交科普CityWalk路线图片、上传“探寻科学宝藏”短视频。

1. 千家基地展创新。科普教育基地依托自身特色科普资源，围绕前沿科技发展、基础科学研究成果、生活中的科学等领域，组织开展前沿科普展、科普讲座、主题研学、实验室参观等科普活动，展示科技创新成果及应用、传播科学文化、弘扬科学精神和科学家精神，激发公众特别是青少年对科学的兴趣，增进对科技创新的自豪感和认同感。尤其鼓励基地加强对基层地区的科普服务，利用自身资源和科普服务队伍，到学校、社区等地组织开展各类科普活动，将优质科普资源送到基层一线，打通科普的“最后一公里”。

2. 科普CityWalk路线征集发布。科普教育基地根据自身类型、领域和特点，结合所在地周边不少于2家其他相关科普、科学文化场所，围绕一定主题设计制作图片形式的主题科普CityWalk路线，展示科普阵地特色，引导公众开展主题式科普探索之旅。请各基地将图片上传至全国科普月平台，中国科协择优发布。

3. “探寻科学宝藏”短视频创作。科普教育基地围绕以下主题开展短视频创作，让公众直观感受科学的魅力，激发好奇心和

探求欲，扩大科普教育基地社会影响力。

（1）基地探馆。通过短视频带领公众进行基地游览和探索，展示基地内容和特色，吸引更多人走进基地。

（2）标志性展品。通过短视频向公众讲述标志性展品的科学原理、重要代表意义、背后的故事，展现我国科技发展成就和科学家精神。

（3）特色科普活动。通过短视频呈现基地特色科普活动和精彩瞬间，提升公众对科普的兴趣，提高基地关注度。

短视频应主题明确、内容充实、亮点突出，便于通过新媒体平台传播，分辨率不小于 1920×1080 （1080p），MP4格式，时长建议不超过3分钟。

（三）联系方式

中国科协青少年科技中心（科普活动中心）

联系人：刘天扬

联系电话：010-68512519

电子邮箱：kpjd@cast.org.cn

中国科协科普部

联系人：张璇

联系电话：010-68578243

五、现代科技馆体系联合行动

（一）参与对象

现代科技馆体系相关单位、中国自然科学博物馆学会单位会员、全国科幻科普电影放映联盟成员单位

（二）时间

2025 年 7—10 月

（三）重点任务

1. 发布流动科普创新资源。2025 年流动科普内容将聚焦国家发展战略和科技创新前沿，围绕“魔术中的科学、非遗科韵、测量与尺度、国防科技、农业科技、应急心理、实用机械、神奇发明、趣味力学、玩具中的科学、昆虫中的科学、探知脑趣、航空航天科学”等主题，推进流动科普创新主题展览开发，从中将优选 3 套主题鲜明、价值引领突出、展示效果好的创新展览在中国科技馆进行资源发布与集中展示。

2. 流动科技馆、科普大篷车进基层巡展。流动科技馆和科普大篷车项目基层运行单位积极联动学会、学校、企业、科研院所、科技科普志愿队伍等各类科普主体，共同开展“流动科普百县千车万里行”活动。

（1）科普大篷车。依托全国 1000 余辆科普大篷车进学校、进机关、进企业、进乡村、进社区、进军营，开展农业生产、健康生活、公共安全等主题科普巡回服务，配套开展科普讲座、科普表演、科学实验等活动。

（2）流动科技馆。依托流动科技馆资源聚焦前沿科技、科学文化等主题，深入农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区和欠发达地区开展流动科普巡展活动，配套开展科普讲座、科普秀、科学家面对面等科普服务，弘扬科学精神和科学家精神，丰富基层群众精神文化生活。

3. 科学一千零一夜。活动紧扣“提升全民科学素质 夯实科技强国基础”主题，坚持以人民为中心的发展思想，在全国科普月期间动员全国各地科技馆、自然馆、文博馆等打造形式多样的“科学之夜”活动。

（1）中国科技馆“科学之夜”主场活动。打造沉浸式展厅互动剧本杀、科学创意嘉年华、互动导览剧、科学电影展映等特色活动，丰富科普体验。面向全国科技馆联动共享“沉浸式展厅剧本杀活动”“科学运动会”等科普资源。

（2）各地科技馆“科学之夜”专场活动。通过开放夜场参观，开展科学实验和科普短剧表演、打卡探馆、科普讲座、互动游戏、科学观影等特色教育活动，为当地公众开展“探馆联动活动”“科学创意嘉年华”等形式多样、内容丰富的“科学之夜”活动。

（3）自然馆、文博类博物馆“科学之夜”特色活动。各自然馆、文博类博物馆结合各自资源优势，开展“夜探博物馆”“博物馆奇妙夜”等各具特色的“科学之夜”活动。

4. “光影科学梦”科学电影全国科普场馆巡映特别活动。中国科技馆联合中国自然科学博物馆学会、全国科幻科普电影放映联盟、中国电影博物馆，会同长征路沿线科普场馆共同开展。活动分为科学电影巡映与红色电影展映两大部分。科学电影巡映包含7部国产科学家精神电影、39部科学家精神微电影以及22部国内外优质科幻、科普电影，通过科学电影巡映讲好科学家故事，激发青少年科学兴趣和创新热情，启迪青少年的科学梦想。红色

电影展映精选 10 部经典红色电影，聚焦长征路沿线革命老区科普场馆，加大科普影视资源倾斜力度，通过优质资源下沉、强化其科普教育与红色文化传播功能，推动科普影视资源在区域间的均衡配置与高效利用。此外，活动期间还将开展启动仪式、科学影迷亲子沙龙、红色大讲堂等主题活动，并推出电影课程资源包。

（四）联系方式

中国科学技术馆

联系人：张志坚 杜心宁

联系电话：010-59041059、59041317

电子邮箱：kjglhxd@cstm.org.cn

六、全国农技协联合行动

（一）参与对象

各省级农技协联合会、中国农技协各分支机构、科技小院各省联盟，各级农技协

（二）主题和时间

1. 主题：提升全民科学素质，夯实科技强国基础——农业科技助力乡村振兴

2. 时间：重点活动集中在 2025 年 9 月 15—25 日开展。自通知发布之日起，各地各部门各单位组织开展相关工作。

（三）重点任务

1. 深入宣传贯彻新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》。通过线上线下相结合的方式，组织各级农技协、各分支机构、科技小院及科普教育基地等开展“科普法·我知道·比比看”

活动，宣传阐释习近平总书记系列重要论述，广泛宣传我国科技、科普工作成就，发挥好农技协组织面向农村开展科普工作的生力军作用，增强各级农技协的科普工作责任，广泛调动涉农科技工作者投身科普事业的积极性和主动性，为助力乡村文化振兴和全民科学文化素质提升，推进高水平科技自立自强、建设科技强国汇聚磅礴力量。

2. 深耕科技前沿，激活创新潜能。围绕重大科技专项、科技奖项、国内科技前沿和新质生产力发展等领域，团结引领涉农科技工作者赴乡村一线开展科技推广和科普服务，持续开展前沿科普活动，展示科技自立自强的生动实践。鼓励青年科技工作者、“新农人”和公众积极参与创新实践，形成崇尚创新、鼓励探索的良好风尚，为培育乡村新质生产力注入新动能，赋能新时代农业农村发展。

3. 深化科普助农实践，畅通资源下沉渠道。通过“中国农技协乡村振兴大讲堂”培训交流平台，针对农业生产、食品加工等公众关注的热点问题，邀请农业专家等走进田间地头乡村一线，以线上线下相结合的方式开展科技下乡、农业技术培训及农业产业帮扶等特色科普、实用科普活动，解答群众疑惑，普及科学知识，做实做细科普助农服务，促进科技资源向基层集聚，培育一批高素质农民与乡土人才，提升全民科学文化素质；培养一批懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作人才，激活农村内生发展动力。

4. 开展“我与农技协 30 周年”征文活动。30 年来，农技协

形成五级组织体系和三级服务体系，为促进农业技术推广应用、农业产业结构调整、农民科学素质提升以及社会主义新农村建设等方面发挥了重要作用，为充分发挥农技协组织服务体系优势，面向各级农技协带头人、会员，工作人员和农村科普工作者征文，讲好科技助农惠农与和美乡村建设的“好经验好做法好成效”农技协故事，融汇农技协三十年智慧力量，展示农技协在促进农业科技进步、农村经济发展和农民增收中的成就，展示农业科技工作者的风采，传播科学思想，弘扬科学精神和科学家精神，助力乡村全面振兴。

（四）联系方式

中国科协农村专业技术服务中心

联系人：刘 硕 张庭兰

联系电话：010-65001928

电子邮箱：zgnjx@cast.org.cn

七、科普阅读进万家行动

（一）参与对象

各出版机构、图书馆、书店、社区文化中心等相关单位

（二）活动主题

阅见科普，智启九州

（三）活动时间

2025年9月1—30日

（四）重点任务

围绕科普创作与阅读，面向科普作家、科技工作者及公众，

举办系列交流活动，发布科普书单，搭建作者读者沟通桥梁，点燃公众科普阅读热情。

1. “阅见科普，智启九州”科普阅读品牌系列交流活动

邀请知名科普作家、科学家、出版人进行高质量对话或主题演讲，围绕 AI 与未来、生命科学奥秘等热点举办活动，并设置读者互动问答环节，依据作家意愿及图书情况可增设图书签售。

将在全国范围内选取 10~15 个重点城市，在当地图书馆、书店、社区文化中心等地组织开展相关活动。如有参与意愿，请于 8 月 1 日前与中国科普作家协会沟通、提交工作方案。

2. “阅见科普，智启九州”科普书单发布

携手各地科普作协、出版社及图书馆领域的专家，紧扣活动主题，精心甄选并发布“阅见科普”科普书单，并与相关单位进行联合推广。

积极打造线下展示环节，在部分科普阅读活动现场同步设立“阅见科普”品牌互动体验区，集中展示特色活动成果与精选书单。

（五）联系方式

中国科普作家协会：周亚楠 010-62102021

中国科普研究所：沈丹 010-62195493

电子邮箱：shendanddd@163.com

八、总体要求

（一）广泛动员。请各全国学会、省级科协广泛动员相关单位开展活动。8月10日起，各方可通过全国科普月平台（www.kepuyue.com）或“科普中国”网站（www.kepuchina.cn）

发布重点活动信息，获取宣传资源，供公众了解参与。为便于抓取特色活动、予以重点呈现，发布活动时请突出标记活动品牌。

（二）宣传联动。8月20日前，请各全国学会、省级科协平台管理员通过全国科普月平台推荐各联合行动重点活动，供宣传联动。具体操作和要求，请于8月10日后，在全国科普月平台上查阅操作指南。