

关于 2026 年“科学大师剧工程”工作安排的 通知

各省、自治区、直辖市科协、教育厅（教委）、文化和旅游厅（局）、团委，新疆生产建设兵团科协、教育局、文化体育广电和旅游局、团委，中国科学院各分院，中国文联各团体会员：

中国科协、教育部等部门于 2012 年起实施“共和国的脊梁——科学大师名校宣传工程”，以“师生演校友、师弟演学长”的方式创排科学家主题舞台剧，生动演绎科学大师的光辉业绩和崇高精神，彰显了共和国不会忘记、人民不会忘记、中华民族不会忘记的工程理念。为进一步聚焦舞台剧这一艺术形式，塑造工作品牌，提高传播力，工程自 2026 年起更名“科学大师剧工程”，进一步引导青年学子和科技工作者传承和践行科学家精神、涵养优良学风，激发全社会干事创业、创新创造活力。现就 2026 年“科学大师剧工程”工作安排如下。

一、打造精品，深化科学家精神文艺展演活动

1.做好重要节点主题演出。五四青年节、全国科技工作者日、全国科普月暨秋季开学季期间，广泛动员大中学校自主开展形式多样的科学家精神主题剧目演出，将科学家精神培育贯穿思想政治教育与学风建设全过程，成为创新文化建设抓手。遴选“共和国的脊梁”精品剧目（以下简称精品剧目）

和各类优秀剧目参加汇演、展演。（中国科协、教育部、共青团中央）

2.开展系列巡演。持续深化科学家精神“耀天山”“耀香江”“耀濠江”等系列活动，组织精品剧目分别赴新疆、香港、澳门巡演，增进文化交融，厚植青年学生家国情怀，铸牢中华民族共同体意识；支持1部精品剧目赴国家大剧院展演，提高工程品牌影响力和社会认可度。（中国科协、教育部、文化和旅游部）

3.开展常态化阵地演出。用好中国科学家博物馆、科技馆、科学家精神教育基地、专业剧院等阵地，组织科学家精神主题文艺作品演出，打造科学与艺术融合舞台，培育科学文化。（中国科协、文化和旅游部）

二、多元创排，丰富科学家主题文化产品供给

4.动态扩容“共和国的脊梁”精品剧目。按照思想性、艺术性、科学性相统一的原则，从历年“科学家故事舞台剧推广行动”（以下简称“推广行动”）优秀成果及专业院团新创作品中，择优遴选一批剧目，纳入精品剧目序列，于全国科技工作者日前后发布。（中国科协、教育部、文化和旅游部、中国文联）

5.实施“科学家故事舞台剧推广行动”。鼓励高校以“师生演校友、学弟演学长”的方式创排科学家故事舞台剧。已入选“推

广行动”的剧目要常态化演出，广泛开展“百场大师剧绽放校园”活动，以生动的科学家故事感染人、浸润人。2026年再遴选不超过100部剧目纳入年度“推广行动”名单，择优资助14部剧目创排。组织高校编创骨干业务交流研讨，促进高校原创剧目水平提升。（中国科协、教育部、中国科学院）

6.支持专业艺术创作。积极引导和鼓励专业艺术院团开展科学家主题艺术创作。推动在全国各类艺术展演、重大文艺活动中注入弘扬科学家精神相关单元或元素。鼓励运用沉浸式演出、数字艺术、音乐剧等青年群体喜闻乐见的艺术形式进行创作表达。联合发布科学家精神优秀舞台剧推荐作品名单。（文化和旅游部、中国文联、中国科协）

7.丰富相关文艺作品线上创作传播。加大科学家精神文艺作品的数字化开发和网络化传播力度。对现有优秀文艺作品的精彩片段、主题音乐、幕后故事等内容进行轻量化改编，通过新媒体平台广泛传播。积极探索运用智能影像技术，创作并传播具有科技感、互动性的网络文艺内容。（中国科协、教育部、文化和旅游部、中国科学院、中国工程院、共青团中央、中国文联）

8.建设“大学生科学家精神宣讲团”。以科学家故事舞台剧创编演出人员为基础，以表演+宣讲为主要形式，组建百所高校大学生科学家精神宣讲团，开展“科学家精神青年说”宣

讲活动，开展常态化宣讲活动和社会实践志愿服务。（中国科协、教育部、中国科学院）

三、跨界融合，深化科技与文艺交流合作

9.实施科技与文艺深度融合专项行动。以打造一部标杆精品剧目、创建一个普及品牌、形成一个融合试点项目、共建一支跨领域青年创作队伍等作为专项行动目标，纳入本单位年度工作，集中优势资源，协同推进。（中国科协、文化和旅游部）

10.完善联合采风创作交流机制。建立科技界与艺术界定期交流机制，组织艺术家、编剧、导演等深入国家重点实验室、大科学装置、野外台站等科研一线，开展“与科学家同行”主题采风，体验科研生活，积累鲜活素材。共建科学家精神创作选题资源库，为创作和选题提供资料和咨询支持。（文化和旅游部、中国文联、中国科协）

11.加强艺术指导。持续发挥“求真尚美志愿服务团”等专业力量作用，完善艺术家、专业院团与高校剧社的结对指导机制，鼓励专业院团创作排演的科学家故事舞台剧走进高校演出。组织开展编剧、表演、灯光舞美、音乐音效、服化道等专题培训与交流活动。（文化和旅游部、中国文联、教育部、中国科协）

四、组织保障

各单位要将“科学大师剧工程”纳入年度工作部署，增强指导力度，统筹做好成果开发、应用推广，在现有项目框架内加强资源配置统筹，做好任务分工，确保重点任务有序推进。“科学大师剧工程”对重点演出、创排等提供资助（见附件）。各地方科协牵头区域内各有关单位开展工作。各高校要统筹校内资源，积极组织面向校内外师生的演出活动。各单位要注重深化媒体合作，充分利用传统媒体和新媒体平台，全方位展示工程成果，增强“科学大师剧工程”知名度和影响力，以科学家精神引领创新风尚。请各省级科协于2026年11月30日前将年度工作情况梳理总结后发送至邮箱：shengwenyuan@cast.org.cn（联系人：生文远）。

附件：2026年“科学大师剧工程”重点项目申报指南

中国科协

教育部

文化和旅游部

中国科学院

中国工程院

共青团中央

中国文联

2026年5月11日

附件

2026年“科学大师剧工程”重点项目 申报指南

一、科学家故事舞台剧推广行动

(一) 剧目类型

1.长剧。一般由高校组织创编演出，以本校杰出校友中的著名科学家、优秀科技工作者的真实事迹为原型，展现其人生的关键抉择、重大贡献与价值追求的大型原创舞台剧目。剧目时长约90分钟，话剧、音乐剧、舞剧等舞台艺术形式皆可，艺术表达综合、观演体验强。

2.中短剧。一般由高校院系组织创编演出，以本院系或本专业领域的著名科学家、优秀科技工作者的真实事迹为原型，展现其以爱国主义为底色的科学家精神典型事迹原创舞台剧目，剧目时长约30至60分钟，话剧、音乐剧、舞剧等舞台艺术形式皆可。

(二) 申报对象

高等学校，由高校科协牵头申报。

(三) 申报要求

1.剧目完成选题策划立项、科学家资料采集、创编演团队组建、剧本初稿创作。

2.剧目应在 2026 年度在本校开展不少于 3 场演出。

3.剧目未入选过“推广行动”且近三年内未获中国科协相关资助。

4.2026 年 6 月 5 日前，通过申报平台（<https://tgxd.fqxl.cn>）申报。

中国科协将根据申报情况，遴选不超过 100 部剧目纳入推广名单，并提供专业指导和交流展示机会。其中，遴选 14 部长剧提供不超过 30 万元/部的经费资助。

二、“共和国的脊梁”文艺展演

（一）重点演出活动

1.全国科技工作者日期间，支持 1 部优秀剧目参加中国科协重大活动演出。

2.全国科普月暨秋季开学季期间，支持 4 部优秀剧目参加“共和国的脊梁”年度汇演。

3.支持 6 部优秀剧目分别参加科学家精神“耀香江”“耀濠江”“耀天山”系列活动巡演、国家大剧院舞台艺术精品展演等。

(二) 申报范围

已入选精品剧目、“推广行动”等的长剧。

(三) 申报要求

1.剧目具备思想性、艺术性、科学性，广受好评。

2.一部剧目仅限申报一次演出资助支持，资助经费按照财政预算开支标准和剧目演出实际测算。

3.2026年6月5日前，通过申报平台(<https://tgxd.fqxl.cn>)申报。

中国科协将对申报剧目组织评审，对通过评审的剧目邀请参加重点活动演出。

联系人：中国科协青少年科技中心

任伟宏 010-68516715 王 伟 010-68513419